

# Two WOMEN SHOW

Začalo sa to oživením starej peknej tradície striebornej hrkálky a pokračuje to dizajnovými šperkmi, ktoré si môžete dotvoriť svojimi dôvernými kódmi, spomienkami a posolstvami. Greg & Rich totiž vedia, že okrem diamantov nám najviac svedčí láska.

**I**vana Olexová a Iveta Antalová sa poznajú od jasličiek, čiže celý život, rozdelili ich len vysoké školy a následné kariérne rozhodnutia. No keď obe zostali na materskej, Ivana s prvým synom, Iveta s tretím, vrátili sa z Bratislavy späť do rodného mesta. Hľadali pohodu a pokoj pre svoje deti a rodinu, pretože mali obe za sebou náročné povolania: Ivana robila visual merchandising pre veľké módné značky a Iveta sa venovala bankovníctvu, obchodovala na finančných trhoch.

Nadviazali na staré priateľstvo a popri kočikovaní dumali, čo budú robiť. Vrátiť sa k vorkoholizmu už nebola cesta, obe to vnímali ako novú etapu, v ktorej by mohli začať niečo spolu. Strieborné hrkálky im skrsli v hlave zázračne

*Kedysi boli strieborné hrkálky tradičný darček pre bábätko.*

naraz. Ivana ich poznala vďaka svojmu otcovi, milovníkovi starožitností, ktorý svojej dcére vytvoril malú zbierku, Iveta zase mala vo Viedni priateľov z aristokratickej rodiny, kde sa tieto hrkálky dedili, a pri nedávnej návšteve na ne opäť narazila.

„Podme robiť strieborné hrkálky, nič také tu nie je,“ povedali si do telefónu a keď to vyslovili, boli také nadšené, že neprišla ani jedna pochybnosť a nápad bol odsúdený na úspech. „Páčilo sa nám, že ideme oživovať starú tradíciu, v minulosti boli strieborné hrkálky tradičný darček pre bábätko.

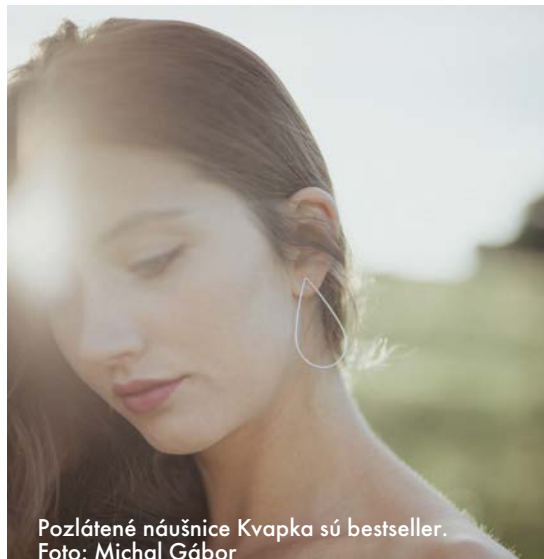


Ivana a Iveta

Striebro je antibakteriálne, kedysi sa hádzala do džbána s vodou strieborná minca kvôli dezinfekcii, nie je náhoda, že sa tento materiál preferoval pre detičky. Ak si to rodina mohla dovoliť, mali aj strieborné lyžičky a pohárik,“ vysvetľuje Ivana. Potom to celé zvalcoval nástup plastov, takže strieborná hrkálka sa načas stala buržoáznym prežitkom. „Rozhodli sme sa, že tie staré historické tvary a zvieratká si zaslúžia zásadný dizajnerský upgrade. Zachránime starý svet novou krásou!“ spomína Iveta na začiatok cesty. Atak vznikla v roku 2014 v Novom Meste nad Váhom značka Greg & Rich. *Väčšina takýchto rozhovorov sa začína entuziastickým príbehom o založení vysnívanej značky a potom príde realita, najmä byrokracia,*



Zlatý náramok s platničkou pripravenou na gravírovanie mena, iniciálok, dátumu...



Pozlátené náušnice Kvapka sú bestseller.  
Foto: Michal Gábor



Dizajnové zlaté šperky môžete spárovať so svojou dcérou.



Zlaté medailóniky na jemnej retiazke vám v Greg & Rich premenia na veľmi osobný personalizovaný šperk.





Každá hrkálka je originál ručne vyrobený zo striebra, dostanete ju v krásnom vrecúšku z čistého hodvábu.



**eva**  
CHARITY BAZAAR

Už od 1. decembra

Vo vianočnej edícii Eva Charity Bazaar vydražíme tento náhrdelník + KAŽDÝ DEŇ špeciálny medailónik vyrobený len na túto príležitosť. Spolu 15 kusov, ktoré vám v Greg & Rich vygravirujú podľa želania.

*a veta: „Keby sme boli vedeli, čo to všetko zahŕňa, nikdy by sme do toho nešli.“*

Iveta: My sa snažíme na všetko pozerat' z lepšej strany a prežívat' veci pozitívne v duchu hesla: Chcela si bicykel, tak šliap. Museli sme si kompletne naštudovať problematiku, nájsť ľudí, presvedčiť zlatníkov, že sa to dá, vyrobiť prototyp, ale rátať sme s tým.

Ivana: Už len zvariť tú striebornú obruč na hrkálku sa ukázalo ako problém. A vôbec, celá výroba je veľmi náročná, je tam viac než 60 precíznych drobných ručných operácií, ktoré treba urobiť. Našťastie sme našli šperkárku Veroniku Uhreckú z Banskej Bystrice, s ktorou sme si veľmi sadli. Pochopila našu predstavu, že to musí byť aj ergonomické, aj rozvíjať všetko, čo u dieťaťa rozvíjať treba, je to taký „hračkošperk“.

*A čo klienti – teda samotné bábätká, ako sa im hrkálka pozdáva?*

Iveta: Je pre ne zvláštnym spôsobom fascinujúca. Asi tým, že je to niečo úplne iné ako všetko ostatné, čo majú. Priťahuje ich možno aj to, že vyzerá tak dospelácky.

*Fungovali ste ešte len mesiac, keď ste sa vybrali na Trenčín mesto módy, postavili ste si nádherný stánok obložený živými kvetmi a hneď ste získali Zlatú Fatimu. Nakoplo vás to?*

Ivana: Veľmi. Lebo kým človek funguje vo svojej bubline, nemôže si byť istý, ako na jeho produkt zareagujú reálni zákazníci. A tam sme dostali úžasný feedback, pochopili sme, že budujeme „lovebrand“, ktorý sa ľuďom páči.

*Preto ste sa rozhodli okrem hrkálok začať tvoriť aj šperky?*

Ivana: Presne, bolo totiž veľa ľudí, ktorým sa páčil náš koncept, ale nepotrebovali hrkálku.

Vymysleli sme náušničky pre mamu a dcéru Bubbles, ktorých dizajn máme patentovaný, pretože guľôčka v guľôčke možno vyzerá jednoducho, ale je to neskutočne náročné na spracovanie. A vzápätí vznikli naše nadčasové medailóniky, ktoré personalizujeme.

*Personalizácia znamená, že si vyberiem, aké zlato, aký diamant a čo si prosím vygravírovať?*

Ivana: Ano. Buď biele, žlté alebo ružové zlato, biely alebo čierny diamant. Môžete si dať jeden, dva, aj tri alebo si môžete nechať medailónik čistý.

Iveta: Gravírujeme rôzne slová, šifry, iniciály, čísla, máme na to špeciálny laser. Keď to niekto vyráza ručne, je to tiež pekné, ale gravírovanie laserom je iné a my sme chceli dosiahnuť práve tento iný moderný typ šperku. Máme tri druhy písma, preto najprv dostanete návrh na výber a odsúhlasenie. Je to proces aj tešenia, aj spoluvytvárania. Vy si vymyslíte text a my vám navrhujeme, ako to môže na medailóniku vyzerat'.

*Čo najzaujímavejšie ste doposiaľ vygravírovali?*

Iveta: Jedna zákazníčka si dala vygravírovať Ja rozhodnem. V prvej chvíli nám vôbec nedošlo, že to už je text gravíru. Vraveli sme si, že jasné, že vy si rozhodnete, veď vy ste klient... (Smiech.) Až potom sme pochopili, že to je životný postoj. **Páči sa mi tá zákazníčka!**

Iveta: Technicky dokážeme vygravírovať čokoľvek, ale nerobíme to. Snažíme sa okresať ten text, aby to bol stále pekný čistý šperk. Maximálne srdiečko, lebo potom by sme sa dostali niekam, kde naše šperky nevidíme.

Ivana: Úplne najradšej máme iba iniciálky. Najviac sa nám páči, keď predok zostane čistý a len zozadu ide niečo maličké...

*Čo máte vy na svojich medailónikoch?*

Ivana: Ja tam mám O ako Olexovci a z druhej strany meno syna. A dva diamanty, biely a čierny.

Iveta: Ja mám tiež dva diamanty a IF, čo sú iniciály mňa a môjho muža. Je to trochu aj taká slovná hračka z angličtiny, niečo ako „všetko so všetkým súvisí“.

*Vaše retiazky majú ešte jedno špecifikum, červený koral na zapínaní.*

Iveta: Je to rekonštruovaný koral, vytvorený z koralového prachu, ktorý je etickejší aj trvácnejší. Chceli sme červenú farbu ako ochranný prvok, ktorý má tiež historický kontext. A chceli sme, aby aj to zapínanie bolo okrasou.

*Keď si teraz koncom októbra objednáš retiazku na mieru, koľko na ňu budem čakať?*

Ivana: Zvyčajne dva týždne. Jedine že by sa niečo vypredalo, vtedy to môže trvať dlhšie, ale do Vianoc príde na sto percent. No nečakala by som do poslednej chvíle, lebo ľudské zdroje sú obmedzené.

*Nedávno ste prišli s novou kolekciou Air zo striebra a pozláteného striebra a uviedli ste ju starou japonskou formou kratučkej básne haiku: Lupa. Drabokam. Dážď na koži po láske.*

*Život. Kvapka. Prisahám že presne toto všetko vo mne evokuje!*

Foto: Isifa

Ivana: Tak sme to aj vnímali... Air odkazuje na prírodné elementy a je celá veľmi minimalistická. V šperkárskom svete existuje pojem demi fine a chceli sme urobiť niečo cenovo dostupnejšie pre mladšie publikum.

Iveta: Zároveň sú tie šperky ľahké ako vzduch... Napríklad zákazníčky, ktoré majú tú veľkú kvapku ako náušnicu, sú nadšené. Pretože neťažá, nevyrušuje. Je to veľký šperk, ale stále decentný a hodí sa ku všetkému.

*Ozaj, vy dve ste sa nikdy nepohádali na vízií? Viete, aké to je, keď kamošky vstúpia do spoločného biznisu...*

Iveta: Vieme, ale názorovo máme zvláštne súznenie, vidíme veci rovnako. Je to ako v manželstve, človek si to musí nastaviť, vydiskutovať a ide to.

Ivana: A my si dosť pomáhame aj humorom.

*Ako máte podelené „funkcie“?*

Iveta: Veľmi jednoducho. Sme dve, takže sme každá riaditeľkou pre pol firmy. (Smiech.) Ja mám na starosti ekonómiu a web, Ivana výrobu a logistiku, spoločne riešime dizajn a marketing. Skrátka two women show, plus, samozrejme, naši zlatí zlatníci.

*Zlatý medailón nie je len obyčajný prívesok s menom.*

037

NMH220042/06

## Bez bolesti, dokonalá a hladká s Philips Lumea

MUSÍ BYŤ DAŇOU ZA POKOŽKU BEZ CHŤPKOV BOLEŠŤ POČAS OŠETRENIA?  
TAK TO ROZHODNE NIE! EPILÁCIA NEMÁ BYŤ SPÁJANÁ S POCITOM UTRPENIA.  
A NAJLEPŠIE, NECH VYDRŽÍ AJ POL ROKA.

V domácom prostredí chŤpky zvyčajne odstraňujeme depiláciou, žiletkami. Hladké oholenie depiláciou vydrží iba deň alebo dva. Keď je žiletka príliš ostrá, hrozí nám porezanie. Keď je príliš tupá, vznikajú nepríjemné vyrážky na pokožke. Máme však dobrú správu. Z profesionálnych salónov do domácností prenikli bezbolestné epilátory založené na technológii intenzívneho pulzného svetla – IPL. Krátky intenzívny svetelný impulz zahreje folikul chŤpka, ten vypadne a zároveň sa zabráni jeho opätovnému rastu. Viac informácií nájdete na [www.philips.sk/lumea](http://www.philips.sk/lumea).

**Philips Lumea IPL** je pre pokožku bezpečná, lebo je vyvinutá v spolupráci s dermatológmi. Svetelné impulzy pôsobia priamo na korenky a už po troch ošetreniach zredukujete až 92 percent chŤpkov\*. **Hodvábne hladká pokožka bez chŤpkov vám vydrží šesť mesiacov\*\*.** Jemné svetelné impulzy technológie IPL sú účinné na tmavé blond, hnedé alebo čierne chŤpky, ale nie sú vhodné pre veľmi tmavú pokožku.

### Tri dôvody pre PHILIPS LUMEA

**BEZPEČNOSŤ.** Integrovaný snímač SmartSkin automaticky odporučí najvhodnejšie nastavenie podľa odtieňa pokožky. Je bezpečný aj na citlivé miesta.

**ČAS.** Osem minút trvá ošetrovanie lýtok, dve minúty oblasť bikín či tváre a za minútu ošetríte podpažšie.

**PRESNOSŤ.** Balenie **Philips Lumea IPL** obsahuje štyri nadstavce pre všetky partie tela. Tie kopírujú tvar podpažšia a slabín, nohy, paže a bruška a rovnako hornú peru, bradu a tvár.

\* Merané na nohách po 3 ošetreniach. 27 z 55 žien dosiahlo výsledok 92 % či viac. Štúdia bola realizovaná spoločnosťou Philips  
\*\* Priemerný výsledok – 78 % redukcia chŤpkov na nohách, po úplnom ošetrovaní cyklu (12 ošetrení), objektívna štúdia

